



Partido debut

ARGENTINA VS ARABIA SAUDITA

¿QUÉ ESTAMOS MIDIENDO? —

+191.4K

Volumen de
conversación
sobre la Selección
Argentina

125K

Personas hablando
sobre la Selección
Argentina

Quienes
hablan



Qué
se habla

1.7B

personas que vieron
posts sobre la
Selección Argentina

Cómo
sienten los fans

Cuándo
21 de Nov al
22 de Nov

PERCEPCIONES de la derrota

Argentina VS. Arabia Saudita ¿Cuáles son las percepciones ante la derrota?

La **frustración** con el desenlace del partido **se transformó** en un creciente **apoyo y esperanza** en la selección.



Período: 21 Nov 16.00hs - 22 Nov 13.00hs

EMOCIONES de la derrota

Argentina VS. Arabia Saudita

¿Qué emociones despertó el partido en los fans?

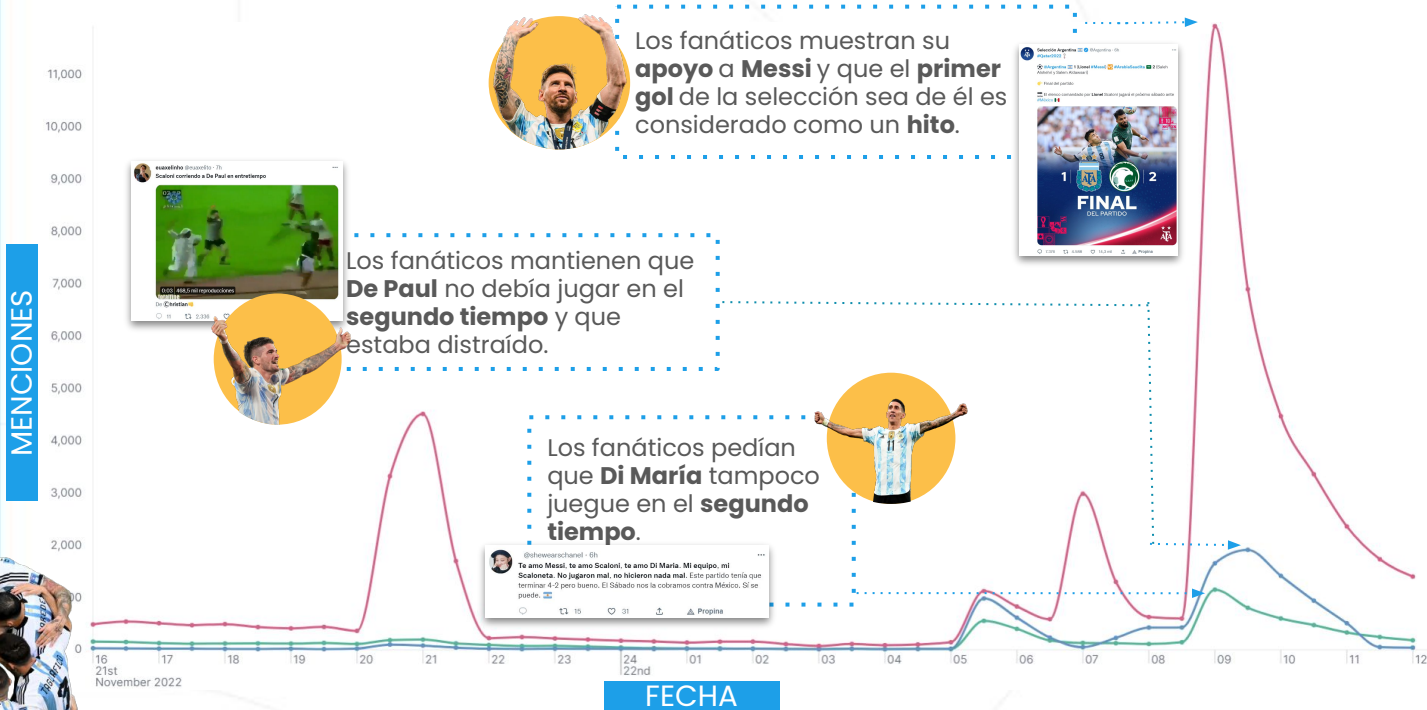


¿QUÉ DEJÓ EL PRIMER PARTIDO?



Argentina VS. Arabia Saudita

Jugadores que resuenan



Evolución de comentarios acerca de Messi, Di María y De Paul. Los jugadores con mayor repercusión en este partido.

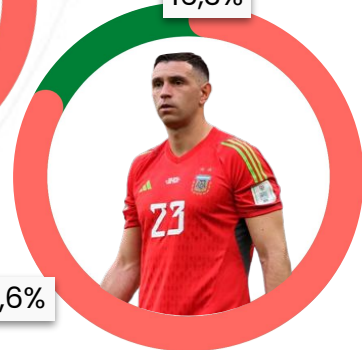
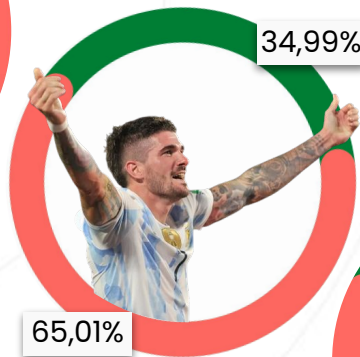
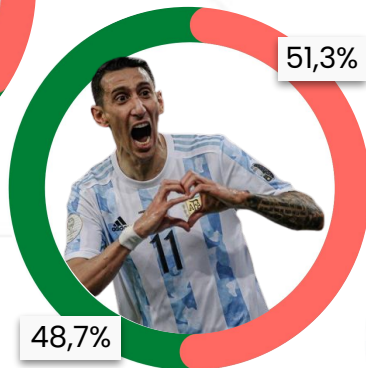
● Messi ● Di María ● De Paul

Período: 21 Nov 16.00hs - 22 Nov 13.00hs

¿QUÉ DEJÓ EL PRIMER PARTIDO?

Argentina VS. Arabia Saudita

Percepciones de los jugadores que más resonaron en el partido



Período: 21 Nov 16.00hs - 22 Nov 13.00hs

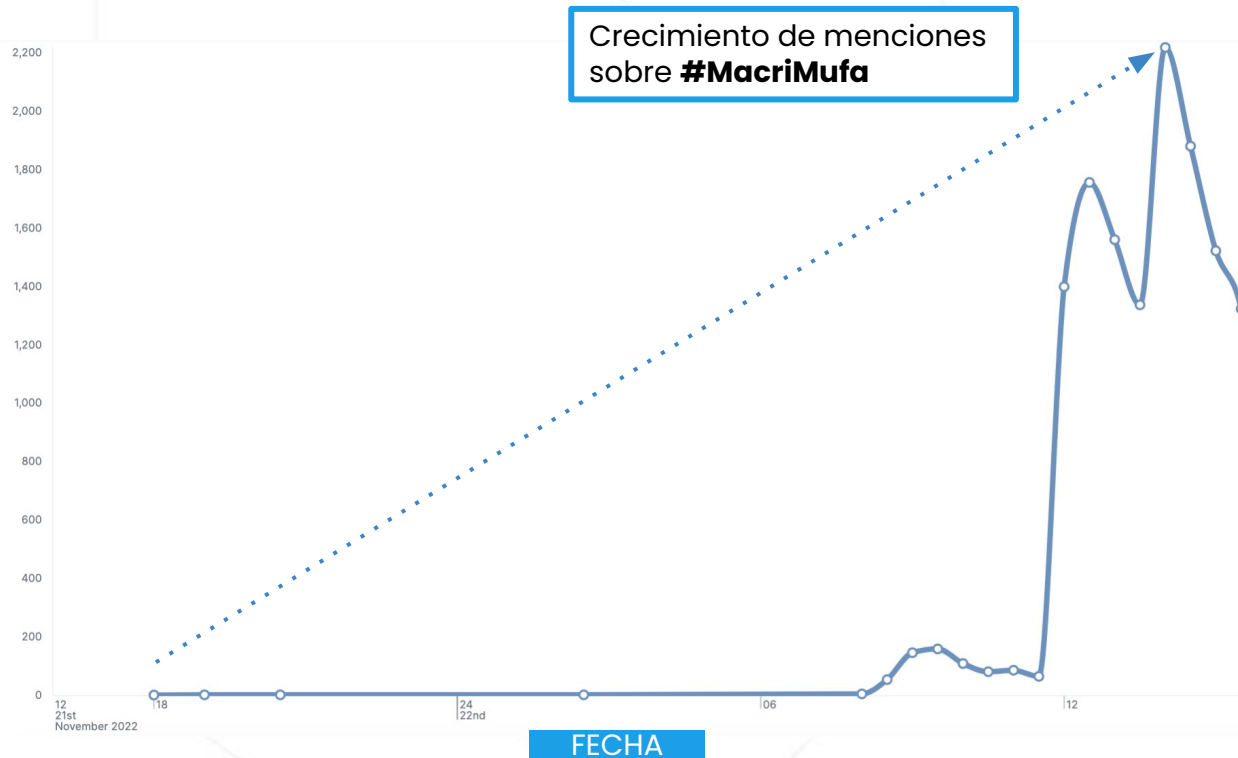
Argentina VS. Arabia Saudita

Tendencia sobre #MACRIMUFA

La MÍSTICA de los fans



MENCIONES

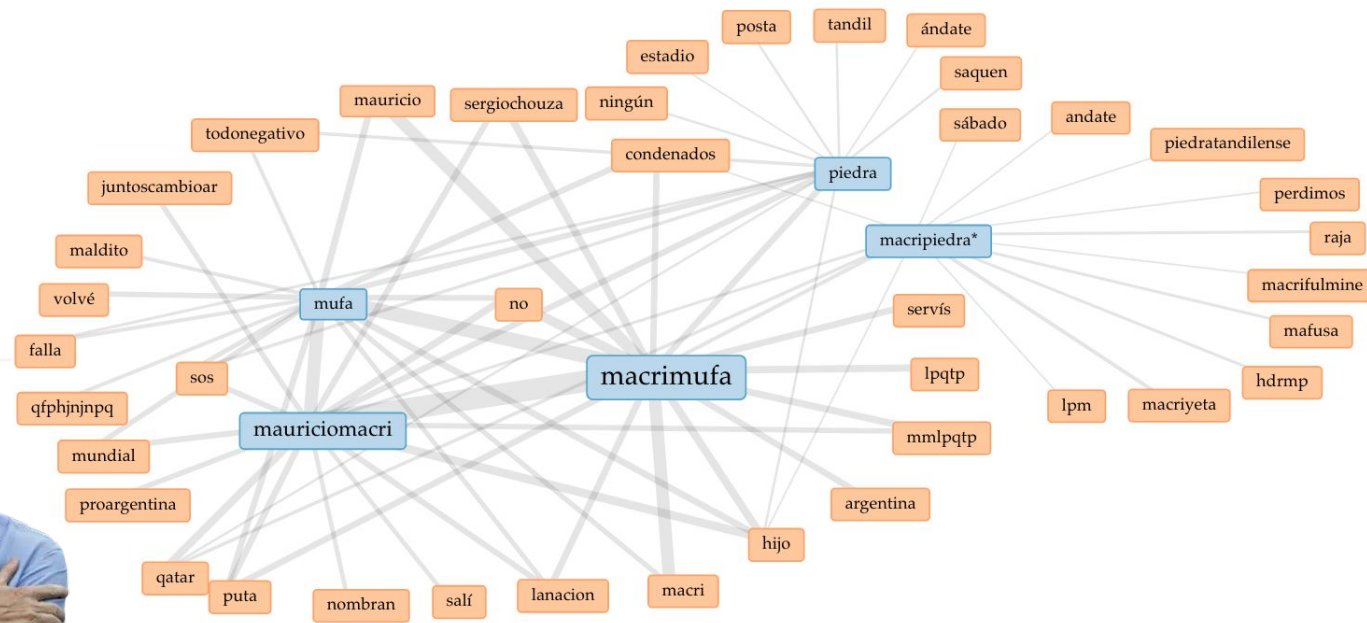


Período: 21 Nov 16.00hs - 22 Nov 16.00hs

Argentina VS. Arabia Saudita

¿Qué dice la gente de #MACRIMUFA?

La MÍSTICA de los fans



Período: 21 Nov 16.00hs - 22 Nov 16.00hs

TÉCNICA: MONITOREO

Social Media

REDES ANALIZADAS: Twitter

Cuentas: @AFA, @Argentina, @lioscaloni, @tapiachiqui, @emimartinezz1, @rodridepaul, @Toro_Martinez10, @gerorulli, @musso_juan, @amarchesin1, @CutiRomero2, @Gpezze, @Notamendi30, @LisandrMartinez, @AcunaMarcos17, @nico_taglia, @JuanMFoyth, @ChinoMartinez28, @senesimarcos, @LParedss, @LoCelsoGiovani, @alemacallister, @Guido_Rodriguez, @Locampos15, @maximeza_7, @julianalvarezz, @PauDybala_JR, @AngelCorrea32, @tucu_correa, @simeonegiovanni, @EM10Buendia, @lucasalario13, @agarnacho7, @LukaRomero10, @manulanzini

PERÍODO

21 de Noviembre 16:00 hs. a 22 de Noviembre 13:00 hs.

CLIPPING DIGITAL

Monitoreo a través de Keywords (palabras clave) y fanpage en redes sociales.

Keywords monitoreadas:

FIFAWorldCup, Qatar2022, MundialQatar2022, seleccionargentina, mundial qatar, mundialqatar, mundial catar, Afa, lioscaloni, scaloni, tapiachiqui, chiqui tapia, leomessi, messi, liomessi, leomessiok, angeldimaria, angel di maria, fideo di maria, fideodimaria, emimartinezz1, Dibu Martinez, dibu martínez, dibumartinez, papu gomez, papugomez, rodridepaul, rodri de paul, rodrigo de paul, toromartinez, lautaromartinez, lautaro martinez, Pulpo Armani, Cache Montiel, Cuti romero, Licha, Huevo Acuña, Chino, Gio, Araña, La joya, Gio Simeone, Manu, Changuito

HERRAMIENTAS

Robots de tracking de Reputación Digital. Panel de Reputación Digital. Sistemas de análisis mediante Inteligencia de datos.

CONTACTO

ARGENTINA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Lavalle 333
(+549) - 011 - 6790 - 3579

ESPAÑA

Barcelona
Rambla de Catalunya, 125, 3º 2ª, 08008
(+34) - 630 - 855 - 199

EE.UU

Miami - Fl 33130
66 West Flagler Street
Suite 900 - 1184
+1 - 786 - 673 - 3200

COSTA RICA

Urb. Torreón, San José, San Pedro, 11501, Costa Rica
+ 506- 8837 - 5666

DISCLAIMER

Reputación Digital es una compañía fundada en 2012 en Barcelona – España. Reputación Digital desarrolla sistemas de big data e inteligencia de datos para compañías mundiales.

©2012/2022 Reputación Digital – Argentina – Córdoba – Buenos Aires
<http://reputaciondigital.info> <http://reputacion.digital>

Todos los productos y servicios presentados corresponden a Reputación Digital®. Las marcas reputación digital y sus correspondientes dominios, reputaciondigital.info o reputacion.digital, pertenecen a Reputación Digital. Las demás marcas presentadas en este documento pertenecen a sus correspondientes propietarios, y pueden ser marcas registradas. Las marcas registradas y logotipos aquí mostrados son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos. Páginas que vinculen a este sitio o sean vinculadas desde este sitio NO están bajo la licencia mencionada a menos que se indique lo contrario por sus respectivos propietarios. Los productos y servicios ofrecidos por Reputación Digital no están oficialmente avalados, certificados o recomendados de manera alguna por ninguna empresa, organización o individuo mencionado a menos que se indique lo contrario.

MAIL: info@reputaciondigital.info



reputación digital

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR